

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΣΤΟΝ  
ΙΑΤΡΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΑ

Ο ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

10 Μαΐου 2014

Ξενοδοχείο «NEW» - Αθήνα

## Εισηγήτρια Σεμιναρίου

### **Μαρία Δ. Γεώργα, Medical Tourism Specialist**

Η Μαρία Γεώργα είναι εδώ και πολλά χρόνια από τους πιο γνωστούς επαγγελματίες του Ιατρικού Τουρισμού. Τα τελευταία 6 χρόνια εργάζεται στην διεθνή εταιρεία Intuition Communications,UK, πρωτοπόρο στον Ιατρικό Τουρισμό και γνωστή για τις ιστοσελίδες [www.Treatmentabroad.com](http://www.Treatmentabroad.com), [www.FertilityTreatmentabroad.com](http://www.FertilityTreatmentabroad.com) κ.α..



Η εταιρεία διαθέτει βαθιά τεχνογνωσία στην ανάπτυξη λύσεων ιατρικού τουρισμού για λογαριασμό οργανισμών υγείας ή και κυβερνήσεων. Συμμετέχει σε ομάδες εργασίας της Ευρωπαϊκής ένωσης για την υγεία ενδοκοινοτικά, εκπονεί μεγάλες ετήσιες διεθνείς έρευνες & μελέτες σχετικά με τον ιατρικό τουρισμό ενώ εκδίδει και την διεθνή εφημερίδα Ιατρικού Τουρισμού (imtj.com) ή οποία διανέμεται σε όλο τον κόσμο. Επίσης ως επίσημος χορηγός επικοινωνίας συμμετέχει στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις για τον Ιατρικό τουρισμό.

Η κα Γεώργα είναι σήμερα Regional Manager στις χώρες: Ελλάδα, Κύπρος, Ισραήλ, Κροατία, Ουκρανία ενώ έχει εργαστεί και στην Τουρκία, την Βουλγαρία, την Ρουμανία κ.α. Με βάσει τη διεθνή της εμπειρία έχει μια ολική εικόνα όσον αφορά τα βήματα ανάπτυξης και τις δυσκολίες του κλάδου και κυρίως τις ορθές πρακτικές του ιατρικού τουρισμού.

Είναι απόφοιτος του πανεπιστημίου του Leicester UK με πτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές στην Διοίκηση επιχειρήσεων και τις Εργασιακές σχέσεις ενώ έχει παρακολουθήσει το πρόγραμμα «Εφευρετικότητα & Επιχειρηματικότητα στην Υγεία» του Duke University, USA.

Μιλά άπταιστα Ελληνικά & Αγγλικά και έχει καλή γνώση της Γαλλικής & της Ιταλικής γλώσσας.

Έχει υπάρξει μέλος σε διάφορες ομάδες εργασίας σχετικά με τον ιατρικό τουρισμό, σε πλειάδα συνεδρίων και έχει κάνει αρκετές δημοσιεύσεις σε Ελληνικά και ξένα μέσα.

Είναι βραβευμένη συγγραφέας 2 βιβλίων.

**Κόστος Εγγραφής  
80 Ευρώ**

## Οργάνωση - Γραμματεία

T&T EXECUTIVE A.E.

Τηλ.: +30 210 8055393

Email: [tnt@tntexecutive.gr](mailto:tnt@tntexecutive.gr), [medicaltravel@tntexecutive.gr](mailto:medicaltravel@tntexecutive.gr)



**T&T EXECUTIVE A.E.**

Εταιρεία Γενικού Τουρισμού & Δημ. Σχέσεων  
Λεωφ. Κηφισίας 193 & Ι. Δούση 24  
151 24 Μαρούσι

Τηλ.: +30 210 8055393

Email: [tnt@tntexecutive.gr](mailto:tnt@tntexecutive.gr), [medicaltravel@tntexecutive.gr](mailto:medicaltravel@tntexecutive.gr)

09:00		<b>Εγγραφές</b>
09.30–		Χαιρετισμοί - Εισαγωγή στον Ιατρικό Τουρισμό
10.10		
	<b>1° Βήμα</b>	Αναγνώριση των ισχυρών σημείων και των αδυναμιών της Ιατρικής σου Επιχείρησης Βελτίωση των αδυναμιών και προετοιμασία της μονάδας Ποια είναι τα σημεία που παίζουν ρόλο στην παρουσίας ενός «Παίκτη» στον Ιατρικό Τουρισμό Η δημιουργία/διατύπωση του συγκριτικού πλεονεκτήματος
10.10 -	<b>2° Βήμα</b>	Πιστοποιήσεις και η Σημασία των Πιστοποιήσεων
10:20		
10.20-	<b>3° Βήμα</b>	Ανθρώπινο Δυναμικό, Επιλογή νέου προσωπικού και βελτίωση/εκπαίδευση υπάρχοντος, Σημεία προς βελτίωση
10:55		
	<b>4° Βήμα</b>	Το ορθό marketing του Ιατρικού Τουρισμού Διατύπωση «εμπορικών στόχων» με τεχνοκρατικά κριτήρια Διαμόρφωση budget με τεχνοκρατικά κριτήρια Διαμόρφωση Πλάνου Marketing & Εκτέλεση του
10:55-		
11:10		
		<b>ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ 15 Λεπτών</b>
11.25-	<b>5° Βήμα</b>	Τα εργαλεία του Ιατρικού Τουρισμού
12:25		
		Η σημασία του internet Η σημασία της εικόνας μιας μονάδας μέσα απο τον ιστότοπο της, θετικά & αρνητικά μηνύματα, υποδείγματα και υπερβολές Οι δημόσιες σχέσεις Η σημασία των διεθνών εκθέσεων (κριτήρια επιλογής), Πως να μεγιστοποιηθεί το όφελος απο συμμετοχή/επίσκεψη σε μία διεθνή έκθεση Οι «συμμαχίες» στον ιατρικο τουρισμό Η προβολή
12:25-		
12:55		
12:55-		
13:25		
		<b>ΕΛΑΦΡΥ ΓΕΥΜΑ</b> <b>Διάλειμμα 30 λεπτών</b>
	<b>6° Βήμα</b>	Οι ορθές πρακτικές στην Διαχείριση του Ιατρικού Τουρίστα  Σωστή, Ξεκάθαρη, Αμεση Επικοινωνία Σωστή τιμολόγηση After Care Service - CRM
13.10-	<b>7ο Βημα</b>	Δημιουργία, Διαχείριση και Διατήρηση Καλής Φήμης
13:35		
		Η δύναμη των συστάσεων
13:35-	<b>8° Βήμα</b>	Απολογισμός - Τρόπος Απολογισμού
14:10		
		Σημασία «αυτοκριτικής» - Αναγνώριση & Βελτίωση Αδυναμιών  Προετοιμασία για την επόμενη χρονιά Συζήτηση με το κοινό, Επίλυση Αποριών
14.10		